

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE  
OUEST AFRICAINE**

-----  
La Commission  
-----



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

**Date de parution : décembre 2010**

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
AU SEIN DE L'UEMOA  
(novembre 2010)**

**Evolution par rapport à octobre 2010 caractérisée par :**

- Une hausse du niveau général des prix au sein de l'Union ;
- Une baisse du niveau général des prix au Burkina, au Mali et au Sénégal ;
- Une hausse du niveau des prix des produits alimentaires sauf au Burkina, au Mali et au Sénégal ;
- .Une hausse du niveau des prix des services des restaurants dans la plupart des pays.

## Avant propos

Conformément au règlement n° 01/2010/CM/UEMOA du 30 mars 2010, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 2008) remplace depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010 l'IHPC base 1996. Tout comme l'ancien, l'IHPC base 2008 est calculé dans la principale agglomération de chaque Etat membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente (2008), d'une nomenclature commune, d'une collecte et d'un traitement des prix améliorés. Tout au long du processus de mise en place de la nouvelle base, des dispositions ont été prises pour rendre les méthodes et les innovations conformes aux normes internationales. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. L'indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés.

### I. APPERCU GLOBAL

Le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union, en novembre 2010, s'est inscrit en hausse de 0,5 % contre 0,2 % au mois précédent. L'évolution de l'indice au cours de ce mois, est marquée essentiellement par la progression des niveaux des prix des produits alimentaires, des services de logement et des restaurants. Le niveau général des prix a progressé dans tous les Etats membres de l'Union, sauf au Burkina, au Mali et au Sénégal où il a reculé.

L'inflation annuelle a progressé de 2,4 % comparativement à novembre 2009. Au mois précédent, elle était de 1,9 %. Le niveau des prix des produits alimentaires a enregistré une hausse de 3,5 % par rapport à novembre 2009, (cf. tableaux 1 et 2).

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-09	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,9	101,8	102,5	103,5	104,5	1,0	2,7	3,5
BURKINA FASO	851,6	100,9	101,5	99,9	100,1	100,0	-0,1	-1,5	-1,0
COTE D'IVOIRE	3 808,5	99,8	102,4	101,8	101,9	103,3	1,4	0,9	3,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	96,2	100,9	100,9	100,7	101,2	0,5	0,3	5,2
MALI	714,1	102,4	106,3	105,6	104,7	104,1	-0,6	-2,1	1,7
NIGER	602,2	101,9	103,1	102,2	101,5	101,6	0,1	-1,5	-0,3
SENEGAL	1 964,6	98,3	100,0	100,9	101,4	101,1	-0,3	1,1	2,8
TOGO	1 032,0	104,1	106,4	104,2	104,7	105,1	0,4	-1,2	0,9
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-09	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3048,4	102,6	108,7	107,7	107,9	109,3	1,3	0,6	6,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	83,5	102,7	101,8	101,6	101,9	101,5	-0,4	-0,2	-1,1
Articles d'habillement et chaussures	942,8	99,1	99,1	99,2	99,2	99,4	0,3	0,4	0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1243,1	100,9	101,8	101,9	102,0	102,5	0,5	0,7	1,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	434,6	100,5	99,8	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,1	-0,8
Santé	364,4	101,2	101,1	100,8	101,0	100,9	-0,2	-0,2	-0,3
Transports	1203	97,8	101,2	101,1	101,0	101,0	-0,1	-0,2	3,2
Communication	644,8	91,7	86,5	84,0	84,1	84,1	0,0	-2,8	-8,3
Loisirs et culture	280,8	99,1	97,9	98,2	98,8	98,6	-0,1	0,8	-0,4
Enseignement	274,5	101,3	100,8	100,8	102,3	102,5	0,2	1,7	1,2
Restaurants et Hôtels	1023,3	102,0	104,3	104,3	104,3	104,8	0,5	0,5	2,8
Biens et services divers	456,8	100,8	99,3	99,3	99,5	99,6	0,1	0,3	-1,1
<b>UEMOA</b>	<b>10000,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

## **II. EVOLUTION MENSUELLE**

### **2.1 Niveau régional**

En novembre 2010, le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union a progressé de 0,5 % contre 0,2 % au mois précédent. Cette évolution est caractérisée principalement par l'augmentation des niveaux des prix des produits alimentaires, des services de logement et des restaurants. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est inscrit en hausse de 0,2 %. L'inflation sous-jacente a augmenté de 0,3 % comme au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et énergétiques ont progressé de 1,3 % et de 0,7 %, respectivement. Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est en rapport à la fois avec celle des prix des produits locaux et importés. Globalement, la progression du niveau général des prix a été portée essentiellement par les produits primaires et manufacturés dont les prix ont augmenté de 1,0 % et de 0,7 %, respectivement. Le niveau des prix des services n'a progressé que de 0,1 %. (cf. tableau 5).

### **2.2 Par pays**

**Au Bénin**, en novembre 2010, le niveau général des prix à la consommation s'est inscrit en hausse de 0,9 % contre 1,0 % mois précédent. Cette évolution est imputable, essentiellement, au relèvement des niveaux des prix des produits alimentaires et des services de communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a diminué de 0,2 % en liaison principalement avec le recul du niveau des prix des services de logement. L'inflation sous-jacente a augmenté de 0,3 % contre une baisse de 0,4 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a augmenté de 5,1 %. Celui des énergétiques a reculé de 1,6 %. Au regard de la provenance des produits, la progression du niveau général des prix, au cours de ce mois est en rapport, à la fois, avec celle des prix des produits locaux et importés. L'observation par secteur indique que le relèvement du niveau général des prix est imputable à la hausse du niveau des prix des produits manufacturés et des services, le niveau des prix des produits primaire ayant diminué de 5,7 %.

**Au Burkina**, en novembre 2010, le niveau général des prix a reculé de 0,1 % contre une augmentation de 0,2 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par la baisse du niveau des prix des produits alimentaires. La détente des prix des céréales non transformées a influencé à la baisse le niveau des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,6 % en rapport avec la progression des niveaux des prix des services de logement et des communications. L'inflation sous-jacente s'est stabilisée. Au mois précédent, elle s'était inscrite en hausse de 0,2 %. Le niveau des prix des produits frais ont reculé contre une hausse de celui des produits énergétiques. Au regard de la provenance, la diminution du niveau général des prix au cours de ce mois, s'explique par celle des prix des produits locaux. Ce recul du niveau général des prix a été porté par les produits primaires. Le niveau des prix des produits manufacturés est resté stable alors que celui des services a augmenté.

**En Côte d'Ivoire**, le niveau général des prix, en novembre 2010 a enregistré une progression de 1,4 % contre 0,1 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des niveaux des prix des produits alimentaires et des services de logement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,4 %. L'inflation sous-jacente est ressortie en hausse de 0,9 % contre 0,4 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et énergétiques se sont inscrits en hausse de 3,4 % et de 1,9 %, respectivement. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix au cours de ce mois, s'explique principalement par celle des prix des produits locaux. Cette progression a porté par la hausse des prix des produits des secteurs primaire, secondaire et les services.

**En Guinée – Bissau**, le niveau général des prix, en novembre 2010, a augmenté de 0,5 % contre un recul de 0,2 % au mois précédent. Cette progression est imputable principalement à celle du niveau des prix des produits alimentaires qui a augmenté de 1,4 % dont les céréales de 6,5 %. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous-jacente a reculé de 0,1 % comme au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a

augmenté de 2,4 %. Celui des produits énergétiques a diminué de 1,3 %. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix est essentiellement imputable à celle des prix des produits importés. La progression est portée par les produits manufacturiers et les produits primaires. Le niveau des prix des services s'est stabilisé.

**Au Mali**, en novembre 2010, le niveau général des prix a baissé de 0,6 % contre 0,8 % au mois précédent. Cette diminution s'explique par celle des niveaux des prix des produits alimentaires et des services logement en dépit d'une progression du niveau des prix des services des transports et de santé. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé comme au mois précédent. L'inflation sous-jacente a diminué de 0,6 % comme au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont diminué. Au regard de la provenance, le recul du niveau général des prix, en novembre 2010, s'explique par celle des prix des produits locaux. La baisse du niveau général des prix a été portée par les produits manufacturiers et les services. Le niveau des prix des produits primaires ont augmenté de 0,2 %.

**Au Niger**, en novembre 2010, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,1 % contre une diminution de 0,7 % au mois précédent. Cette évolution s'explique par la progression des niveaux des prix des produits alimentaires, des stupéfiants et des services des transports. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous-jacente est en recul de 0,4 % contre 0,2 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et énergétiques ont progressé de 1,5 % et de 0,1 %, respectivement. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix s'explique principalement par celle des produits importés. Cette évolution est portée par les produits primaires. Les produits manufacturés et les services n'ont pas enregistré de hausse de prix.

**Au Sénégal**, en novembre 2010, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,3 % contre une progression de 0,5 % au mois précédent. Cette évolution est due principalement au recul du niveau des prix des produits alimentaires, des services de logement, de communication et des loisirs. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous-jacente s'est également stabilisée. Au mois précédent, elle avait subi une hausse de 0,7 %. Le niveau des prix des produits frais a diminué contre une hausse de celui des produits énergétiques. Au regard de la provenance, le recul du niveau général des prix, au cours de ce mois, est en rapport avec celui des produits locaux et importés. Globalement, la baisse du niveau général des prix a concerné les produits primaires et les services. Le niveau des prix des produits manufacturés s'est stabilisé par rapport au mois précédent.

**Au Togo**, en novembre 2010, le niveau général des prix s'est inscrit en hausse de 0,4 % contre 0,5 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par l'augmentation des niveaux des prix des produits alimentaires et des services de logement. Contrairement au mois précédent, le niveau des prix des produits céréaliers a augmenté. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,2 %. L'inflation sous-jacente a enregistré une baisse de 0,2 % contre une hausse du même ordre au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et importés sont en hausse. Au regard de la provenance, la progression du niveau général des prix s'explique, au cours du mois sous revue, par celle des prix des produits locaux. L'augmentation du niveau général des prix a concerné uniquement les produits manufacturés.

### **III. EVOLUTION ANNUELLE**

Le taux d'inflation annuel, comparativement à novembre 2009, a progressé de 2,4 %. Cette évolution est imputable essentiellement à la progression des niveaux des prix des produits alimentaires, des services de logement, des transports et des restaurants.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, a progressé de 1,0 % contre 0,7 % au mois précédent. L'écart-type de la distribution des taux d'inflation moyens entre les États est de 0,7 comme au mois précédent. Le Burkina, a enregistré un taux d'inflation négatif de 0,5 %, invariable par rapport au mois précédent. Pour les

autres pays, le taux d'inflation moyen annuel a oscillé dans une fourchette comprise entre 0,5 % et 1,7 %. Le critère communautaire en matière d'inflation a été respecté par tous les pays. (Cf. : tableau 3 & 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par pays

PAYS	Pondération	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10
BENIN	807,3	0,5	0,5	0,8	0,9	1,3	1,7
BURKINA	849,0	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5
COTE D'IVOIRE	3796,9	0,3	0,4	0,6	0,8	1,0	1,3
GUINNEE-BISSAU	216,6	-1,9	-1,6	-1,1	-0,7	0,4	1,4
MALI	740,0	1,7	1,6	1,6	1,4	1,3	1,3
NIGER	602,8	-0,1	0,2	0,4	0,3	0,6	0,6
SENEGAL	1958,6	-2,4	-1,8	-1,2	-0,9	0,0	0,5
TOGO	1028,9	2,2	1,9	1,9	1,6	1,4	1,2
<b>Ensemble</b>	<b>10000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

FONCTION DE CONSOMMATION	Pondération	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10
Alimentation et boissons non alcoolisées	3104,5	1,1	1,4	1,7	2,1	2,5	3,0
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	84,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3
Articles d'habillement et chaussures	936,4	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1246,5	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,3
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	428,4	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8
Santé	360,6	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
Transport	1192,2	-1,6	-1,2	-0,5	0,1	0,9	1,6
Communication	635,1	-8,0	-7,6	-7,5	-7,6	-7,5	-7,6
Loisir et culture	283,2	-1,4	-1,8	-2,1	-2,0	-1,9	-1,8
Enseignement	271,7	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Restaurant et hôtel	1010,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	2,0
Biens et services divers	446,7	0,0	-0,3	-0,5	-0,8	-1,0	-1,2
<b>Total</b>	<b>10000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>

Tableau 5 : Variation mensuelle (en %) par pays du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (Mois novembre 2010)

Libellé	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	Union
Produits frais	5,1	-1,3	3,4	2,4	-0,5	1,6	-2,1	2,6	1,3
Produits énergétiques	-1,6	4,0	1,9	-1,3	-1,0	0,1	0,2	1,7	0,7
<b>Taux d'inflation sous-jacente</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
Produits locaux	1,1	-0,3	1,7	0,1	-1,1	0,0	-0,3	0,7	0,7
Produits importés	0,6	0,1	-0,2	1,0	0,4	0,2	-0,1	-0,1	0,1
Produits du secteur primaire	-5,8	-0,7	3,9	0,2	0,2	0,3	-0,8	-1,9	1,0
Produits du secteur secondaire	2,4	0,0	1,3	0,8	-0,8	-0,1	-0,1	1,0	0,7
Produits du secteur tertiaire (services)	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1
Biens non durables	1,8	-0,4	3,3	0,8	-0,6	0,1	-0,7	1,1	1,1
Biens semi durables	0,1	0,0	0,5	0,0	-1,4	0,0	-0,1	0,0	0,0
Biens durables	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,3	-0,1

Source : C. UEMOA

## Graphiques

