

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE  
OUEST AFRICAINE**

-----  
La Commission  
-----



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

**Date de parution : juin 2007**

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
AU SEIN DE L'UEMOA  
(mars 2007)**

**Evolution par rapport à février 2007 caractérisée par :**

- Une hausse du niveau des prix des produits alimentaires ;
- Une baisse du niveau général des prix au Bénin, au Niger au Togo ;
- Une stabilité du niveau des prix des services de transport, communication et d'enseignement, notamment.

## Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) remplace depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1998 l'Indice des Prix à la Consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans huit Etats membres de l'UEMOA. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés. Le calcul intègre désormais la Guinée – Bissau dont l'indice est ramené fictivement à la base 1996. . Par ailleurs, l'indice régional est présenté en douze types de consommation conformément aux recommandations du Comité de suivi de l'IHPC des Etats membres de l'UEMOA.

Au plan régional, le niveau général des prix en mars 2007 est ressorti en hausse de 0,6 % contre 0,2 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. Le niveau général des prix a diminué au Bénin, au Niger et au Togo. Au Burkina, le niveau général des prix s'est stabilisé.

Par rapport à mars 2006, le niveau général des prix à la consommation a augmenté de 2,7 %. Cette hausse est en rapport avec la progression du niveau des prix des produits alimentaires, des services de logement et d'enseignement. (cf tableau 2).

**Tableau 1** : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (\*)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	mars-06	déc-06	janv-07	févr-07	mars-07	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	136,3	139,4	139,9	138,0	137,6	-0,3	-1,3	1,0
BURKINA FASO	123,7	125,4	123,2	123,1	123,1	0,0	-1,9	-0,6
COTE D'IVOIRE	133,7	134,8	136,2	137,2	138,0	0,6	2,4	3,2
GUINEE – BISSAU	184,0	186,9	187,4	187,4	190,5	1,6	1,9	3,5
MALI	113,9	116,5	115,2	114,0	114,8	0,7	-1,5	0,8
NIGER	121,7	122,2	120,8	120,4	120,1	-0,2	-1,7	-1,3
SENEGAL	113,6	117,3	117,5	118,8	120,4	1,3	2,6	6,0
TOGO	124,9	125,7	127,2	126,1	126,0	-0,1	0,2	0,9
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>126,3</b>	<b>128,3</b>	<b>128,7</b>	<b>129,0</b>	<b>129,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

**Tableau 2** : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-06	déc-06	janv-07	févr-07	mars-07	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	36,9	122,9	125,7	125,7	126,3	128,0	1,4	1,9	4,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	1,3	127,6	127,7	128,3	128,1	129,1	0,8	1,1	1,2
Articles d'habillement et chaussures	7,8	102,9	102,4	102,7	102,6	102,8	0,3	0,4	-0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,7	128,1	132,2	134,1	134,1	134,3	0,1	1,6	4,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6,2	111,4	112,2	112,9	113,4	113,4	0,0	1,0	1,8
Santé	3,5	122,5	125,6	125,6	125,8	125,5	-0,2	0,0	2,5
Transports	9,9	158,3	158,9	159,5	158,8	158,9	0,0	0,0	0,3
Communication	1,6	227,0	220,1	220,0	220,0	220,0	0,0	-0,1	-3,1
Loisirs et culture	4,4	106,1	106,0	105,8	106,0	105,9	-0,2	-0,1	-0,2
Enseignement	1,6	134,6	140,3	140,3	140,3	140,3	0,0	0,0	4,2
Restaurants et Hôtels	8,0	133,7	136,0	136,5	137,1	137,1	0,0	0,9	2,6
Biens et services divers	5,1	111,2	112,3	111,7	113,3	113,0	-0,3	0,6	1,6
<b>UEMOA</b>	<b>100,0</b>	<b>126,3</b>	<b>128,3</b>	<b>128,7</b>	<b>129,0</b>	<b>129,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

## **I. EVOLUTION MENSUELLE**

### **1.1 Niveau régional**

Le niveau général des prix à la consommation de l'Union, au mois de mars 2007, est ressorti en hausse de 0,6 %. Cette augmentation s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé.

### **1.2 Par pays**

**Au Bénin**, en mars 2007, le niveau général des prix à la consommation a diminué de 0,3 % contre 1,3 % le mois précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires en dépit de l'augmentation du niveau des prix des services de logement. Parmi les produits alimentaires dont les prix moyens ont diminué, on peut noter le maïs, le gombo frais et l'oignon. Le kilogramme de maïs a baissé de 3,3 % pour s'établir à 126 FCFA contre 150 FCFA le mois précédent. Ceux du gombo frais et de l'oignon sont passés de 560 FCFA et de 314 FCFA en février 2007 à 378 FCFA et à 260 FCFA, respectivement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,1 % à la faveur de l'augmentation du niveau des prix des services de logement. Les prix à la pompe du litre des carburants n'ont pas varié par rapport au mois précédent à l'exception de celui de l'essence super qui est passé de 400 FCFA à 415 FCFA. L'inflation sous – jacente, s'est stabilisé. Le niveau des prix des produits énergétiques s'est situé en hausse de 0,7 %. Au regard de la provenance des produits, la baisse du niveau des prix est due à la fois à celle des prix des produits locaux et importés.

**Au Burkina**, en mars 2007, le niveau général des prix s'est stabilisé par rapport au mois précédent mettant fin à deux mois de baisse successive. Le niveau des produits alimentaires a reculé, en liaison avec ceux des légumes frais et des viandes ont reculé. Le prix moyen des légumes a diminué sous l'effet de celui de l'oignon qui est passé de 242 FCFA le kilogramme en février à 199 FCFA. Au niveau des viandes, le kilogramme de la viande du bœuf et du mouton se sont établis à 967 FCFA et à 1283 FCFA, respectivement, contre 1011 FCFA et 1401 FCFA en février 2007. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,4% en rapport avec la hausse du niveau des prix des services de logement et de transport. Le niveau des prix des produits énergétiques a progressé sous l'effet des prix des carburants. Les prix moyens du litre des carburants « Essence super » et « Essence mélange » se sont établis à 592 FCFA et à 583 FCFA, respectivement, contre 584 FCFA et 575 FCFA au mois précédent. L'inflation sous – jacente s'est établie en recul de 0,7 %. Selon la provenance le niveau des prix des produits importés a progressé alors que celui des locaux est resté stable.

**En Côte d'Ivoire**, le niveau général des prix à la consommation, en février 2007, a progressé de 0,6 % contre 0,7 % le mois précédent accusant ainsi trois mois successifs de hausse. L'augmentation de ce mois s'explique essentiellement par le renchérissement des produits alimentaires, notamment les légumes frais, les fruits et les tubercules. Ainsi, tout comme au mois précédent, le gombo frais, la tomate cerise et l'aubergine locale se sont renchériées. Le kilogramme du gombo est passé de 913 FCFA à 951 FCFA ; celui de la tomate cerise de 490 FCFA à 563 FCFA et enfin, le kilogramme de l'aubergine locale s'est vendu à 680 FCFA contre 503 FCFA en février 2007. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix a baissé de 0,1 % en liaison essentiellement la baisse du niveau des services de logement et de transport. L'inflation sous – jacente s'est établie en hausse de 0,2 %. Le niveau des prix des produits énergétiques a diminué de 1,5 %. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits locaux.

**En Guinée – Bissau** le niveau général des prix, en mars 2007, a progressé de 1,6 % contre une stabilité le mois précédent. La hausse du niveau des prix s'explique essentiellement par celle des prix des services de logement. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 2,2 % et l'inflation sous – jacente de 2,7 %. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits locaux.

**Au Mali**, en mars 2007, le niveau général des prix a progressé de 0,7 % après un repli de 1,0 % le mois précédent. La hausse du niveau des prix au cours de ce mois s'explique essentiellement par celle des produits alimentaires, notamment les céréales et les légumes frais. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a reculé en rapport avec la diminution du niveau des prix des articles de mobilier de maison et des articles d'ameublement des ménages. L'inflation sous – jacente a reculé de 0,2 %. Le niveau des prix des produits frais a augmenté de 3,4 %. Par contre, celui des prix des produits énergétiques a reculé de 0,3 %. Selon la provenance des produits, la progression du niveau général des prix s'explique par celle des produits locaux.

**Au Niger**, en mars 2007, le niveau général des prix a baissé de 0,3 % contre 0,4 % le mois précédent. Cette baisse s'explique par le recul du niveau des prix des produits alimentaires et des services de transport. Les prix des produits alimentaires ont diminué en liaison avec la baisse des prix des poissons et des légumes frais en dépit de l'augmentation du prix des céréales non transformées. Concernant ces dernières, la hausse de 0,3% de leurs prix a été essentiellement tirée par celle des prix des sacs de 100 kg de maïs et de sorgho, ressortis respectivement, en moyenne, à 11.381 FCFA et 13.319 FCFA contre 11.356 FCFA et 13.153 FCFA en février 2007. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires s'est stabilisé. L'inflation sous – jacente, a augmenté de 0,4 %. Selon la provenance, la diminution du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle des produits locaux.

**Au Sénégal**, en mars 2007, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 1,4 % contre 1,1 % le mois précédent accusant ainsi trois mois successifs d'augmentation. La hausse de ce mois s'explique essentiellement par celle du niveau des prix des produits alimentaires et des articles d'ameublement sous l'effet de la hausse du prix du bois. De façon générale, les prix des produits frais de pêche ont augmenté. En particulier, le kilogramme de la sardinelle « Yaboye » est passé de 289 FCFA le mois précédent à 327 FCFA ; le kilogramme de la « sardinelle fumée » est passé de 515 FCFA en février 2007 à 550 FCFA. Le kilogramme de la carpe blanche « sompatt » s'est établi à 1424 FCFA contre 1298 le mois précédent. Le riz brisé s'est vendu à 250 FCFA le kilogramme contre 240 FCFA en février 2007. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est établi en hausse à 0,3 % en liaison avec la progression du niveau des prix des articles d'ameublement. L'inflation sous – jacente a progressé de 0,6 %, comme au mois précédent. Selon la provenance, la hausse du niveau des prix du mois de mars 2007 est due essentiellement à celle des prix des produits locaux.

**Au Togo**, en mars 2007, le niveau général des prix a reculé de 0,1 contre 0,9 % le mois précédent. La détente du niveau général des prix, amorcée le mois dernier, s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires en dépit de l'augmentation du niveau des prix des légumes secs et des tubercules. Les denrées alimentaires dont les prix ont baissé sont notamment le maïs, du mil et la Tomate fraîche. Leurs prix au kilogramme se sont établis à 110 FCFA, 192 FCFA et 239 FCFA, respectivement contre 117 FCFA, 199 FCFA et 316 FCFA le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau des prix a progressé de 0,1 %. L'inflation sous – jacente s'est établie en baisse à 0,2 %. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté. Selon la provenance, la diminution du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits importés.

## **II. EVOLUTION ANNUELLE**

Comparativement au mois de mars 2006, le niveau général des prix a progressé de 2,7 %. Les types de consommation qui ont influencé le niveau général des prix sont les produits alimentaires, les services de logement et d'enseignement. La progression du niveau des prix des produits alimentaires s'est établie à 4,1 % contre 3,7 % le mois précédent.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, s'est établi en hausse à 2,2 % comme au mois précédent. L'écart – type de la distribution

des taux d'inflation moyens par État s'est établi à 1,4. La convergence du niveau général des prix s'est dégradée par rapport au mois précédent où l'écart – type de la distribution était de 1,2.

Tous les pays ont enregistré un taux d'inflation inférieur à la norme communautaire à l'exception du Bénin. Le Niger a enregistré un taux d'inflation négatif de 0,8 %. Le Bénin affiche la plus forte augmentation avec 3,2 % mais ce taux est en diminution par rapport au mois précédent où il était de 3,4 %. L'examen par type de consommation montre que l'inflation au sein de l'Union au cours de ce mois est alimentée essentiellement par la hausse du niveau des prix des services de logement, de santé, de transport, de communication et d'enseignement (cf tableau 4).

**Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois**

PAYS	Moyenne de la période avril 2005 à mars 2006 (1)	Moyenne de la période avril 2006 à mars 2007 (2)	Variation (2)/(1) en %
BENIN	133,3	137,6	3,2
BURKINA FASO	125,2	126,1	0,7
COTE D'IVOIRE	132,4	135,9	2,7
GUINEE - BISSAU	183,9	188,9	2,7
MALI	115,1	116,1	0,9
NIGER	124,4	123,3	-0,8
SENEGAL	113,0	116,2	2,8
TOGO	124,2	126,1	1,6
UEMOA	125,7	128,5	2,2

**Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation**

Types de consommation	Moyenne de la période avril 2005 à mars 2006 (1)	Moyenne de la période avril 2006 à mars 2007 (2)	Variation (2)/(1) en %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,8	126,3	1,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	128,2	128,1	-0,1
Articles d'habillement et chaussures	103,2	102,7	-0,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	126,7	131,5	3,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	111,8	112,1	0,3
Santé	120,5	124,4	3,2
Transports	151,2	160,2	5,9
Communication	209,5	220,2	5,1
Loisirs et culture	105,6	106,0	0,4
Enseignement	131,6	137,3	4,3
Restaurants et Hôtels	133,8	135,5	1,3
Biens et services divers	111,2	112,2	0,9
UEMOA	125,7	128,5	2,2

**Tableau 5 : Variation mensuelle par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine (mois de mars 2007)**

Nature et provenance du produit	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo
<b>Etat du produit</b>								
produits frais	-1,6	1,2	3,1	0,0	3,4	-1,6	4,6	0,1
produits énergétiques	0,7	2,1	-1,5	0,9	-0,3	-1,3	0,3	0,4
produits autre que produits frais et énergie	0,0	-0,7	0,2	0,7	-0,2	0,4	0,6	-0,2
<b>Origine du produit</b>								
produits locaux	-0,2	0,0	0,7	1,3	1,1	-0,4	1,5	0,0
produits importés	-0,4	0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	0,9	-0,3

## Graphiques

